



CHAMPAGNES & COLLECTIONS

Une invitation à partager sans modération

Conserver, admirer, sélectionner ou assembler mais aussi créer et exceller. Le champ lexical de l'univers de la Collection évoque naturellement celui du champagne (ces mots résonnent aux oreilles des Champenois: conservation en caves, sélection des raisins, assemblage des vins, création des millésimes, excellence des gestes...).

Dans les kilomètres de caves, désormais classées au patrimoine mondial de l'Unesco, dort un trésor unique: des bouteilles de champagne conservées à l'abri du tumulte extérieur, pendant de longues années, parfois même des décennies. De ce temps long, naissent des cuvées d'excellence, promesses de moments savoureux à partager. À la manière d'artisans créateurs, les chefs de caves invitent de la plus belle des façons à entrer dans un univers privilégié.

Champagne and collections, An invitation to be shared as widely as possible — Store, admire, select, blend, create and excel. The lexical field of a collection naturally evokes that of champagne (these words will be familiar to the people of the Champagne region: store bottles in cellars, select grapes, blend wines, create vintages, excel throughout the process...).

Deep in the kilometres of cellars which have been classed as a UN World Heritage Site lies a unique treasure: bottles of champagne stored away from the tumultuous outside world for years or even decades. The passage of time creates excellent cuvées and promises of delicious future moments to be savoured. Like artisan creators, the cellar masters invite us to enter into this privileged world in the most beautiful of ways.



MANOIR DU XV^e SIÈCLE DU CHAMPAGNE DEVAUX,
PARC DE VILLENEUVE, BAR-SUR-SEINE
Photo M. Jolyot



CAVE DE LA MAISON DE CHAMPAGNE PALMER

Confortablement installé dans son écrin du Parc de Villeneuve le long de la Seine (à Bar-sur-Seine), le champagne Devaux arbore fièrement sa philosophie: «un grand champagne, c'est avant tout un terroir, des hommes et des raisins». Dans le respect de ces valeurs, le chef de cave, Michel Parisot, a imaginé la Collection D, qui rassemble aujourd'hui quatre cuvées raffinées, «quintessence du savoir-faire de la Maison». Des critères stricts conditionnent l'élaboration de cette Collection haut de gamme: une sélection des parcelles de vignes d'où sont issus les raisins, l'utilisation des meilleurs jus au pressoir ou encore l'habillage réalisé exclusivement à la main. Enfin, la mention «5 ans d'âge», apposée sur le col de chacune des bouteilles de la Collection D, garantit un temps d'élevage et d'élaboration particulièrement long.

Et parce que la Maison Devaux a développé depuis longtemps déjà une approche responsable, chaque étape de l'élaboration est réalisée dans le respect durable de l'environnement.

Estampillées à la manière de pièces uniques, quatre cuvées composent cette collection d'excellence. La toute première, l'originelle, la «cuvée D» est née à l'aube de l'an 2000. Le passage au nouveau millénaire a inspiré une dimension nouvelle à la Maison Devaux, qui a imaginé cette première cuvée emblématique, élaborée à partir de plusieurs millésimes. Peu à peu, trois autres cuvées sont venues enrichir cette gamme hors du commun: l'«Ultra D», l'extra-brut de la Maison, symbole de pureté, puis la «D Rosé» alliant avec finesse le pinot noir et le chardonnay, enfin la «D Millésimée» qui révèle le caractère exclusif d'une année exceptionnelle.

Comfortably ensconced in Parc de Villeneuve beside the River Seine in Bar-sur-Seine, Champagne Devaux proudly displays its philosophy: 'great champagne is about land, man and grapes'. In homage to these values, cellar master Michel Parisot has created Collection D which features four sophisticated cuvées reflecting the 'epitome of the House's savoir-faire'. Strict criteria are followed in the making of this premium Collection: certain areas of vines are selected; the best juices are used in pressing and packaging is by hand. The inclusion of the phrase 'Aged 5 years' on the neck of every Collection D bottle bears witness to its extended production and ageing period.

Champagne Devaux has long developed a sustainable approach meaning that each stage of the winemaking process takes the environment into account.

Four cuvées designed as unique pieces are included in this excellent collection. The first and the original is 'Cuvée D' which first emerged at the start of the year 2000. The turn of the millennium inspired Champagne Devaux to set out in a new direction with this first emblematic cuvée created from a blend of different vintages. Little by little, three other cuvées were added to this unusual range: the 'Ultra D' (the House's extra-brut and a symbol of purity), the 'D Rosé' (a masterful combination of pinot noir and chardonnay) and 'D Millésimé' (which reflects the exclusive nature of an exceptional year).

Chez Palmer & Co, la collection est comme une seconde nature, une sorte d'ADN maison. «Tout a commencé il y a exactement 70 ans, explique François Demouy, responsable de la communication, lorsque 7 vignerons, propriétaires de vignobles en Premiers et Grands Crus dans la Montagne de Reims, ont décidé d'unir leurs terroirs pour créer un vin d'exception. À la recherche de l'harmonie et de la perfection, ils ont créé Palmer, une marque internationale qui saura incarner cet esprit d'excellence».

L'une des principales qualités des champagnes de la marque repose sur le temps, «indissociable du style Maison». Réputée pour conserver de très vieux flacons dans l'intimité de ses caves, creusées à 18 mètres de profondeur, au cœur de la Ville des Sacres, Palmer & Co possède un savoir-faire caractéristique quant à l'élaboration des vieux millésimes.

Au détour d'une travée, on découvre des bouteilles datant de 1947 et même quelques Nabuchodonosor (équivalent à 20 bouteilles de 75 cl) de 1985... Palmer & Co demeure l'une des rares maisons en Champagne capable de vinifier jusqu'au Nabuchodonosor, ce format de contenant permettant «de loger des millésimes exceptionnels ou des assemblages particuliers, l'alchimie du temps y favorise les réactions complexes d'une lente bonification».

Chiffres à l'appui, François Demouy le confirme: «Nous entretenons depuis longtemps une politique de garde», puisque ce ne sont pas moins de 800 000 bouteilles millésimées qui dorment sagement en cave — de quoi avoir le tournis! Et quels millésimes: 1976, 1979, mais aussi 1980-85-87-89-95... la liste est longue et gourmande.

L'année de ses 70 ans, et afin de mettre en valeur cette richesse ancestrale, la Maison a décidé de lancer une nouvelle gamme. Baptisée «Collection», elle regroupe des millésimes exceptionnels, vieux de plus de deux décennies. À la différence des pièces de musées, ces collections, une fois admirées pourront être dégustées lors de circonstances uniques! Sans doute, les amateurs pourront ainsi être adoués au sein du cercle privilégié des «Palmériens».

En couture, dans un musée ou en Champagne, démarrer une collection c'est présenter ses pépites et mettre en lumière ses savoir-faire. Pour proposer ses Collections Privées, le chef de cave du champagne Collet (située à Aÿ, près d'Epernay), Sébastien Walszack, réalise un travail de vinification sous fût à partir de millésimes Premiers Crus. Il s'agit ni plus ni moins d'un travail d'orfèvre, où chaque geste compte afin de sublimer ces vins, véritables trésors conservés en quantités limitées dans les caves. La première cuvée Collection Privée a vu le jour en 2014, élaborée à partir du millésime 2006.

Preuves de la préciosité et de la rareté des Collections Privées Collet, les bouteilles sont toutes numérotées et leur distribution s'effectue avec parcimonie, grâce à l'appui de partenaires cavistes ciblés mais aussi lors d'événements prestigieux. La

For Palmer & Co, collections are second nature: a kind of House DNA. Communications Manager François Demouy explains: 'It all began exactly seventy years ago when seven winemakers who owned vineyards producing Premiers and Grands Crus in the Montagne de Reims decided to join forces and create a truly exceptional wine. In their search for harmony and perfection, they formed Palmer, an international brand which embodies this spirit of excellence.'

One of the brand's champagne quality principles is the use of time which is 'inseparable from the Palmer style'. Renowned for storing extremely old bottles in its 18-metre-deep cellars in the City of Kings, Palmer & Co has its own characteristic expertise when it comes to creating vintage wines.

Among the rows of bottles lie some from 1947 and even some Nabuchadnezzars (equivalent to twenty 75 cl bottles) from 1985. Palmer & Co remains one of the rare champagne houses able to produce Nabuchadnezzars, the container which can 'hold exceptional vintages and particular blends, with the alchemy of time the catalyst for the rewards gained from the complex reactions provoked by lengthy ageing'.

François Demouy confirms it with the figures: 'We have long had a policy of storage.' There are no less than 800,000 vintage bottles waiting in the cellars - enough for quite a party! And what vintages they are: 1976, 1979 and 1980/85/87/89/1995...the list is long and tempting.

In its seventieth anniversary year, the House has decided to launch a new range to highlight its rich heritage. This 'Collection' includes exceptional vintages over two decades old. Unlike museum pieces, these once-admired wines can be tried in this unique opportunity! Oenophiles will undoubtedly want to be initiated into the privileged Palmer circle.

Whether in an haute couture, museum or champagne context, launching a collection is about presenting its treasures and showcasing the expertise behind it. Sébastien Walszack, cellar master at Champagne Collet in Aÿ near Epernay, barrel ages Premier Crus for his Collection Privée. This is painstaking winemaking where every detail counts. The wines are true treasures stored in the cellars in limited quantities. The first Collection Privée emerged in 2014 and was created from the 2006 vintage.

Collet's Collection Privée is rare and precious. The bottles are all numbered and distributed sparingly through support from certain wine merchant partners and prestigious events. The House also nurtures some fantastic projects which are one-offs by nature such as a single-vineyard 'Clos d'Aÿ' cuvée.

In 2018, a new Collection Privée is due which is crafted exclusively from remarkably typical champagne grapes taken from old vines planted in 1921 (the year the estate was founded). Bertrand Glory, Sales Director at Champagne Collet, explains: 'We want this cuvée to become a tool which teaches people about the often little-known champagne grape.'

Other champagne brands forge links through collections. One example is Champagne Vranken-Pommery Monopole which in 2003 re-established its connections with art. Nathalie Vranken, the initiative's



coordinator, is passionately continuing the work begun by Madame Pommery herself. At the beginning of the twentieth century, the latter asked glassmaker and cabinetmaker Emile Gallé to go to the Pommery estate, where he sculpted a masterful barrel in tribute to the amicable relationship between France and the USA. She even acquired Millet's painting 'The Gleaners' at auction which is today on display at the Musée d'Orsay.

Thanks to Nathalie Vranken, the Pommery estate has supported contemporary artwork for fourteen years with major exhibitions called 'Experiences'. This unique collection features fifty works and can be seen at the Pommery estate's Pompadour Cellar in Reims. It moves to the Académie Royale des Beaux-Arts in Liège in Autumn 2018.

Maison caresse également des projets exceptionnels, forcément plus ponctuels, comme l'élaboration d'une cuvée parcelle «le Clos d'Aÿ».

En 2018, une nouvelle «Collection Privée» devrait voir le jour, élaborée à partir de raisins 100% meunier, issus d'une vieille vigne plantée en 1921 (année de création du Domaine), d'une typicité remarquable. «Notre projet, précise Bertrand Glory, directeur commercial du champagne Collet, est que cette cuvée devienne un outil pédagogique au service d'un cépage souvent méconnu, le meunier».

D'autres marques de champagne entretiennent leur proximité avec les Collections, ainsi le champagne Vranken-Pommery Monopole a réactivé depuis 2003 un lien profond avec l'Art. Cheville ouvrière de cet engagement, Nathalie Vranken poursuit avec passion l'œuvre initiée par Mme Pommery. Au début du xx^e siècle, elle avait par exemple convié le verrier et ébéniste Emile Gallé à venir exercer son art dans les locaux du domaine champenois, où il sculpta un foudre magistral à la gloire de l'amitié France/Amérique. Elle a même acquis aux enchères le tableau de Millet, «Les Glaneuses», chef-d'œuvre aujourd'hui exposé au musée d'Orsay.

Depuis 14 ans, grâce à Nathalie Vranken, le mécénat de la Maison Pommery s'exprime à travers l'art contemporain, à l'occasion d'expositions d'envergure, intitulées «Experiences». Forte d'une cinquantaine d'œuvres, toutes exposées au Cellier Pompadour du Domaine Pommery à Reims, cette collection unique sera présentée au musée des Beaux-Arts de Liège à l'Automne 2018.

■ Nathalie Costa

◀ LA CUVÉE «ESPRIT COUTURE» DU CHAMPAGNE COLLET (Aÿ)
A INSPIRÉ LA NAISSANCE DES COLLECTIONS PRIVÉES DE LA MAISON.